UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR
DEPUIS 1965

MSHS SUD-EST

Journée d'étude

La responsabilité des médias se dilue-t-elle dans l'IA ?

MERCREDI 7 MAI 2025

DE 8H30 À 16H30

MSHS SUD-EST
Salle de conférence 031

& sur Zoom

Inscription Zoom en ligne

Lien cliquable

ÉCONOMIE ET MANAGEMENT
ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR
EUR Arts et Humanités

SIC.Lab Méditerranée

Gredeg

Programme

8h15-8h30 : Accueil

8h30 : Mot de bienvenue

- **Maxime Menuet**, Directeur adjoint à la recherche de l'EUR ELMI, Professeur des Universités en sciences économiques, Université Côte d'Azur
- **Jean-François Trubert**, Chargé de mission Industries Culturelles et Créatives, Professeur des Universités en musicologie, Université Côte d'Azur

9h-10h : Autour de l'ouvrage "Le Nouveau monde des médias" de Nathalie Sonnac,
Professeure en Sciences de l'information et de la communication, Université Panthéon Assas

Discutante : Caroline LEQUESNE, Maîtresse de conférences HDR en droit public, GREDEG, EUR Lex, Université Côte d'Azur

10h-10h30 - Pause-café

10h30-12h
Session 1 - Nouvel écosystème numérique et redistribution des responsabilités
Perspectives pluridisciplinaires

« Concentrations économique, éditoriale et d'opinion : reconfigurations des médias et de l'information à l'ère numérique »
Inna LYUBAREVA, Professeure des Universités en économie numérique et HDR en économie et sciences sociales, Laboratoire LEGO, IMT-Atlantique

Discutant : **Frédéric Marty**, Chargé de recherche HDR CNRS, GREDEG, Université Côte d'Azur

« La responsabilité des médias à l'heure de l'IA : point de vue du droit »
Julie Charpenet, Maîtresse de conférences en droit privé, GREDEG, Université Côte d'Azur

Discutante : **Faïza NAÏT-BOUDA**, Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, Sic.Lab Méditérranée, EUR CREATES, Université Côte d'Azur

12h-13h : Buffet

Programme

13h-15h - Session 2 - Logiques éditoriales et enjeux démocratiques
Quelle(s) régulation(s) des IA génératives ?

« L'IA générative, entre facteur de division et source d'unité pour les médias face aux Big Tech »
Franck Rebillard, Professeur des Universités en Sciences de l'information et de la communication, Université Sorbonne Nouvelle, Institut de Recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique (IRMÉCCEN)

Discutant : **Jean-Sébastien Vayre**, Maître de Conférences en Sociologie, GREDEG, EUR ELMI - EUR ODYSEE, Université Côte d'Azur

« Légitimation du processus d'innovation par la réactualisation des discours éthiques dans le journalisme. L'exemple des chartes sur l'usage de l'IA générative dans les médias »
Vincent Berthier, Doctorant en Sciences de l'information et de la communication, Sic.Lab Méditerranée, EUR CREATES, Université Côte d'Azur

Discutante : **Julie Charpenet**, Maîtresse de conférences en droit privé, GREDEG, EUR Lex, Université Côte d'Azur

« Du droit d'utiliser l'IA générative au devoir de la comprendre »
Alexandre Joux, Professeur des Universités en Sciences de l'information et de la communication, Université Aix-Marseille, IMSIC

Discutante : **Lise Arena**, Professeure des Universités en Sciences de gestion et du management, GREDEG, EUR ELMI, Université Côte d'Azur

15h-16h : Table-ronde Intervenants- Modération : Nathalie Sonnac

Comité d'organisation

- **Lise Arena**, Professeure des Universités en Sciences de gestion et du management, GREDEG, EUR ELMI, Université Côte d'Azur
- **Vincent Berthier**, Doctorant en Sciences de l'information et de la communication, Sic.Lab Méditerranée, EUR CREATES, Université Côte d'Azur
- **Frédéric Marty**, Chargé de recherche HDR CNRS, GREDEG, Université Côte d'Azur
- **Faïza Naït-Bouda**, Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, Sic.Lab Méditérranée, EUR CREATES, Université Côte d'Azur

MSHS SUD-EST

CYCLE JOURNÉES D'ÉTUDE

INNOVATION DES MEDIAS // MEDIAS INNOVANTS

Ce cycle de journées d'étude veut croiser les regards de spécialistes issus de sciences humaines et sociales, de sciences économiques, de gestion, de droit et de management autour des enjeux de différentes natures que soulèvent les transformations des médias portées par les récents développements numériques.

L'innovation dans les filières labellisées d'« Industries culturelles et créatives » (ICIC) est le plus souvent interrogée au prisme d'une idéologie créative comme levier contemporain de développement économique. Compte-tenu de la tournure géopolitique mondiale actuelle enrôlant l'innovation à des fins discutables, ces journées ouvrent à la réflexion collective sur les effets de ces innovations sur les logiques de production, de distribution et de régulation de l'information en sa qualité de bien commun, tout comme les défis liés à la régulation des pratiques et du marché des médias, mais aussi l'orientation de l'action publique face au primat de l'économie de plateforme.

Il s'agira aussi d'interroger d'autres facettes liées à l'éthique, à la responsabilité éditoriale, à la transparence des contenus automatisés, ou encore à la régulation des concentrations médiatiques pour assurer le maintien d'une pluralité de l'information dans un environnement dominé par des plateformes algorithmiques. De ce point de vue, les usages et pratiques médiatiques et journalistiques n'échappent pas à un nouvel examen au regard des modèles de capitalisation et de valorisation de l'information, dont les rouages et la pérennité restent fragiles.

- **1ère édition : Mercredi 7 mai 2025**
- **2ème édition : Vendredi 21 novembre 2025**

6 ans UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR DEPUIS 1965

ÉCONOMIE ET MANAGEMENT ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR EUR Arts et Humanités

SIC.Lab Méditerranée

Gredeg